



ASSOCIATION DES CHATEAUX FORTS D'ALSACE

Les châteaux forts en marche !

L'association des châteaux forts d'Alsace a tenu le 16 juin dernier sa deuxième assemblée générale, l'occasion de faire le point sur les activités de l'association et ses perspectives.

Mieux faire connaître les châteaux forts en Alsace et au-delà

La plus forte densité de ruines de châteaux forts en Europe aujourd'hui

Le président de l'association a rappelé en introduction que l'Alsace est la région d'Europe qui dispose aujourd'hui de la plus forte densité de ruines de châteaux forts de montagne. Elle bénéficie également d'une grande activité bénévole pour les entretenir et les animer et d'un fort soutien des pouvoirs publics.

Un potentiel culturel, touristique et économique peu exploité

Pourtant cette particularité et cette richesse sont peu connues et bénéficient d'une notoriété très faible, même en Alsace, et encore plus en dehors.

La transmission de ce patrimoine aux générations futures ne peut aujourd'hui se poursuivre que si nous savons mieux le valoriser et justifier dans une période de grande tension budgétaire les investissements nécessaires à sa préservation.

Un objectif : atteindre la notoriété des châteaux cathares !

L'objectif de l'association créée en 2013 est d'être une passerelle entre ces différents mondes que sont les institutions publiques, les associations et les acteurs économiques qui œuvrent à la préservation des châteaux forts sans exclusive. Elle n'a pas pour objet de se substituer aux associations intervenant dans ce domaine mais plutôt de révéler leur travail, leurs actions, les mettre en relations, et porter des projets de communication collectifs.

Cela passe entre autres par :

- une présence forte sur le numérique ;
- le développement d'événements fédérateurs ;
- la création d'un chemin des châteaux forts d'Alsace, véritable épine dorsale, sur le terrain, de ce réseau.

Une présence accrue et visible sur le numérique

Le site Internet www.chateauxfortsalsace.com est un élément fondamental pour regrouper beaucoup d'informations éclatées, inexistantes et peu visibles sur la toile. Il rassemble 50 châteaux avec comme objectif de s'élargir progressivement aux 80 que traversera demain le chemin des châteaux forts d'Alsace.

La particularité des châteaux forts alsaciens est leur accès libre avec comme contrepartie l'absence d'accueil dédié. Le site permet donc de trouver des informations de qualité, téléchargeables ou consultables sur son téléphone, qui soient l'équivalent du dépliant que l'on vous remet à l'entrée d'un site que vous visitez.

Replacer les châteaux dans leur contexte historique

L'association souhaite également mettre en perspective les châteaux et les resituer dans leur contexte, ce qui explique l'importance de l'onglet histoire. C'est pourquoi des textes sur l'histoire de l'Alsace, l'évolution de l'architecture des châteaux, mais aussi l'armement, les armoiries ou encore l'alimentation en eau figurent sur le site. Un glossaire des termes architecturaux et une bibliographie pour aller plus loin complètent ces éléments.

L'agenda des animations

Le site internet veut révéler et mettre en avant la multiplicité des actions menées localement sur chaque château, permettant de les voir sous un autre angle à l'occasion d'une animation, d'une visite guidée ou d'un chantier d'entretien.

Pour compléter les informations données par le site et en interaction avec ce dernier, une page Facebook, une lettre d'information ainsi qu'un compte twitter sont autant de canaux indispensables au relais de l'information au format digital à l'heure du 2.0.

Des résultats encourageants

En un an d'existence, www.chateauxfortsalsace.com est devenu le premier site qui apparaît dans les moteurs de recherche lorsque l'on tape les mots clés « châteaux forts ».

Il a enregistré près de 100 000 pages vues sur la période du 30 juin 2014 au 15 juin 2015 avec une forte croissance des pages vues (soit 20 % du trafic annuel vers le site) lors des deux semaines qui ont précédé la journée des châteaux forts d'Alsace.

Par ailleurs, gravitant autour du site internet, et en complémentarité avec celui-ci, les réseaux sociaux, principalement la page Facebook, ont pris une belle ampleur avec 3100 followers en juin 2015 (contre 574 un an plus tôt) et la création d'un compte twitter au printemps 2015.

De même pour la lettre d'information « Châteaux Forts d'Alsace ». Lancée en 2014 et comptant 13 247 abonnés, son objectif est de mettre en avant l'actualité autour des châteaux forts auprès des différents publics, à commencer par le public alsacien.

Ce travail d'animation a pu être réalisé sur le terrain par la mise à disposition d'un webmaster à tiers temps par l'ADT du Bas-Rhin.

De nombreux développements doivent encore être mis en place, en particulier sur les randonnées et sur l'organisation de la remontée des informations. Les acteurs en lien avec les châteaux doivent prendre plus l'habitude de remonter les informations vers le site et son animateur : Guillaume Maciel / guillaume.maciel@tourisme67.com

A terme, il sera nécessaire de faire figurer d'autres châteaux, en particulier en lien avec le chemin des châteaux forts d'Alsace.

Le développement d'un évènement fort et fédérateur : la Journée des châteaux forts d'Alsace (premier mai)

L'opération a été lancée en 2014 par l'association Châteaux forts vivants pour mettre en avant le travail des bénévoles. L'objectif est de faire connaître et valoriser ce patrimoine unique et les associations qui le font vivre au quotidien.

L'opération a été reconduite en 2015 sous l'égide de trois structures : Châteaux Forts d'Alsace, Châteaux Forts Vivants et la Route des Châteaux et Cités Fortifiées d'Alsace, qui ont uni leurs forces. L'initiative, soutenue par les Agences de développement touristique du Bas-Rhin et de Haute Alsace et par les Conseils départementaux du Haut-Rhin et du Bas-Rhin, a pour but de mieux faire connaître les monuments, leurs richesses et les actions des bénévoles qui les font vivre au quotidien. 23 châteaux - contre 7 en 2014 - ont participé à cette manifestation qui, compte tenu de l'intérêt soulevé, devrait être reconduite au cours des années à venir.

Malgré un premier mai très arrosé, l'opération a donc été un succès et il serait

souhaitable de la poursuivre, en l'enrichissant de la participation d'autres acteurs essentiels du territoire. Un appel a été lancé en ce sens à la Fédération du Club Vosgien pour que ses associations locales s'associent pleinement à cette journée.

Un fil conducteur visible et lisible sur le terrain : le chemin des châteaux forts d'Alsace

L'association a proposé à la Fédération du Club Vosgien de réaliser un chemin des châteaux forts d'Alsace qui relie 80 châteaux d'Alsace.

L'ambition est de créer un ensemble cohérent et homogène concernant le maximum de châteaux forts de montagne d'Alsace et de la Moselle immédiatement limitrophe.

Le principe a été entériné par la Fédération. Des réunions ont eu lieu avec les associations locales pour présenter le projet. Il s'agit d'utiliser les chemins existants entretenus par le Club et d'y placer un balisage particulier qui sera également identifié sur les cartes IGN (le Club ayant eu l'accord de l'IGN).

Ce chemin s'étend du Fleckenstein, au nord, au Landskron dans le Sundgau, sur une longueur totale de 450 km. En 28 étapes, soit une longueur moyenne de 18 km par étape, il offre au randonneur l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 80 châteaux. Le tracé général du chemin est un tracé nord-sud grossièrement parallèle à la plaine d'Alsace, la crête des Vosges et la route des Vins.

A noter que malgré une orientation nord-sud similaire, le sentier de grande randonnée GR 5 et GR 53 n'a que cinq étapes communes dans les Vosges du Nord. Sur le reste du trajet notre chemin rencontre ou croise parfois le GR 5 ou encore le chemin de Compostelle.

Une présentation détaillée du tracé de ce chemin se déroulera le 8 juillet 2015 à 11 h au château du Hohlandsbourg et sera ultérieurement relayée sur le site de l'association. Suite à cette présentation, celles et ceux qui le souhaitent pourront parcourir le 28 juillet 2015 une première étape de ce chemin balisé par le Club Vosgien, entre le château du Landsberg et celui du Spesbourg. Cette randonnée aura lieu en compagnie des jeunes francophones venant de 33 pays, dans le cadre du Centre International Francophone du Patrimoine, organisé sous l'égide des Lions Club de France. Ces jeunes passent le mois de juillet en Alsace avec comme fil conducteur : « Respectez les œuvres : elles sont le patrimoine de l'homme ».

L'objectif ensuite est de réaliser le balisage pour le printemps 2016.

Un accompagnement numérique sera réalisé et un topo guide paraîtra à l'automne 2016.

L'ensemble du projet de création de chemin est financé dans le cadre du dispositif Massif Vosgien soutenu par l'Etat, la Région, les conseils départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.

Favoriser la présence des châteaux forts

L'objectif global de l'association est de faire connaître les châteaux aussi bien aux Alsaciens qu'aux visiteurs du reste de la France et de l'Europe.

On avait noté la carence de support papier présentant les balades autour des châteaux forts. Le dernier guide prenant exclusivement les châteaux comme thème central, qui date de 1997, est épuisé depuis longtemps.

Deux initiatives vont permettre de combler ce manque :

En vadrouille

En 2015, le magazine En Vadrouille a lancé un numéro spécial consacré aux balades autour des châteaux forts (25). Les textes et les photos sont entièrement réalisés par la rédaction du magazine. Il est financé par de la publicité et les ventes en kiosque.

Réalisation d'un guide de balades autour des châteaux forts d'Alsace

Pour compléter le topo-guide il a été proposé, en partenariat avec la Fédération du Club Vosgien, de réaliser un guide qui proposera une quarantaine de balades d'une demi-journée ou d'une journée autour d'un ou plusieurs châteaux forts. Ce guide s'appuiera sur le balisage existant du Club Vosgien. Ce guide devrait sortir en mars 2016.

Création d'un collector châteaux forts avec la Poste

Suite à des discussions avec la Poste, il a été proposé de réaliser un collector présentant 10 châteaux forts d'Alsace. Ils sont sortis en octobre et ont été vendus dans le réseau postal. L'opération a été considérée comme un succès par la Poste.

SaxOpen 2015 : Concerts de saxophone dans les châteaux alsaciens

Au vu de la réussite d'un premier concert en 2013 au château d'Andlau, l'organisation a proposé que des concerts aient lieu dans des châteaux forts alsaciens.

Ainsi trois concerts de saxophone auront lieu :

- le 10 juillet 2015 au château du Fleckenstein
- le 11 juillet 2015 au château du Hohlandsbourg
- le 12 juillet 2015 au château d'Andlau

Le château du Hohlandsbourg organisera également des Master class dans le cadre de cet évènement.

Après la visibilité, la nécessité d'un réseau d'acteurs plus lisible

Les résultats obtenus sont le fruit d'un travail de fond réalisé depuis une quinzaine d'années par les acteurs associatifs et publics. Ils ont depuis deux, trois ans pris une dimension nouvelle au travers de l'arrivée de nouveaux acteurs qui se sont appuyés sur les initiatives passées pour les fédérer et les valoriser. Ces acteurs sont, en particulier, l'association Châteaux forts vivants, la Route des châteaux forts et cités fortifiées d'Alsace et l'association Châteaux forts d'Alsace. Chacune de ces structures est le fruit d'une expérience particulière. Elles développent des thématiques et des périmètres différents. Elles sont toutes soutenues par des financements publics avec également une forte dose de bénévolat.

Les actions présentées ont pu être réalisées grâce à l'excellente collaboration entre les différents acteurs et leur souhait d'avancer ensemble pour valoriser les châteaux forts d'Alsace. Les résultats en termes de visibilité montrent le potentiel, mais également le chemin qu'il reste à parcourir. Le président a indiqué que cette visibilité plus forte s'accompagnait néanmoins d'une mauvaise lisibilité.

Cette difficile compréhension des rôles des différents acteurs, notamment auprès des pouvoirs publics ou des médias, risque à terme de se retourner contre nous. Il est donc aujourd'hui impératif d'entamer rapidement une réflexion sur ce sujet. Le président de l'association des châteaux forts d'Alsace, Guillaume d'Andlau, a indiqué à la fois que ce serait l'un des objectifs principaux pour la dernière année de son mandat et qu'il ne souhaitait pas prendre de responsabilités particulières dans cette organisation nouvelle à créer.