



Association Châteaux forts d'Alsace

Rapport d'activité 2019

La notoriété grandissante des châteaux forts d'Alsace

Depuis 2013, l'intérêt pour les châteaux forts d'Alsace se développe et leur notoriété s'élargit. Cela est dû notamment à la vitalité du monde associatif, la mobilisation de financements et la mise en place de certains projets. L'association Châteaux forts d'Alsace veut poursuivre son travail dans ce sens en lien avec les acteurs du patrimoine dans les prochaines années. Elle souhaite également œuvrer pour une meilleure représentation des intérêts de ces châteaux.

- **UNE ASSOCIATION POUR VALORISER ET PROMOUVOIR LES CHATEAUX**

- **Promouvoir un Chemin des châteaux forts d'Alsace à la notoriété grandissante**
- Une appropriation par les acteurs locaux

L'organisation en avril 2018 de la manifestation « Un mois autour du chemin des châteaux forts d'Alsace », au cours de laquelle le chemin avait été parcouru dans son intégralité sous forme de passage de relais, avait obtenu un grand succès, grâce notamment à la mobilisation des acteurs locaux à l'arrivée et au départ de chaque étape, Cette opération a été réalisée en lien avec les associations locales du Club Vosgien. Cela a permis de mieux faire connaître l'initiative au niveau local en touchant directement les élus, les responsables d'OT et les associations locales. Le chemin a bénéficié d'une bonne promotion au travers de la presse, des médias et des réseaux sociaux. Nous devons consolider la notoriété du chemin auprès des Alsaciens.

- Faire connaître le chemin aux touristes

L'objectif est de construire des supports de communication pour les différents prescripteurs : Office de Tourisme, Châteaux à entrées payantes, hôteliers, restaurateurs et les différents salons où sont présents les ADT et les collectivités. Un dépliant 3 volets présentant le chemin a été réalisé en plusieurs milliers d'exemplaires. Il est diffusé au gré des manifestations et par des bénévoles de l'association.

L'obtention du prix de la fondation Stéphane Bern et les actions réalisées ont permis de contribuer à un début de notoriété dont témoignent quelques reportages nationaux comme le sujet présenté dans le JT de 20H de TF1. Le film réalisé sous maîtrise d'ouvrage de l'ADT, présenté en septembre 2019, s'inscrit dans cet objectif.

- **Elargir l'offre du chemin des châteaux forts d'Alsace**

Dans la continuité des actions réalisées en 2018 et 2019, l'association souhaite poursuivre son travail en faveur de la promotion du chemin.

- Le Chemin et la randonnée dans les Vosges en allemand

La promotion du chemin et de la randonnée s'est faite uniquement en français. Plusieurs pistes existent pour toucher le public allemand qui est assez nombreux, surtout dans les Vosges du Nord. Traduction de notre site internet en allemand, traduction du topo-guide et du guide des balades sont des pistes explorées par le comité de l'ACFA.

- Numérisation du Chemin

L'offre existante d'outils pour parcourir le Chemin s'appuie sur le balisage terrain, un topo-guide et des cartes IGN. A côté de ces outils traditionnels, la numérisation des chemins semble incontournable. Ces données devraient être disponibles gratuitement sur le site châteaux forts d'Alsace, et des partenaires du projet s'ils le souhaitent. En partenariat avec l'université de Strasbourg, l'association veut œuvrer pour cette numérisation.

- **Consolider un évènementiel autour des châteaux forts d'Alsace**

« Il se passe tous les jours quelque chose dans les châteaux forts d'Alsace ». Cependant ces éléments parcellisés ne bénéficient que d'un écho local. Pour cette raison, il faut encourager des évènements qui, par leur effet de masse ou leur singularité, permettront de diriger les projecteurs sur eux.

- 1^{er} mai : la journée des châteaux forts d'Alsace

Cette journée, instituée en 2013 par l'association Châteaux forts vivants, connaît un succès grandissant. A l'image des journées du patrimoine, elle propose aux associations castrales, Club vosgien et autres de se mobiliser sous un même drapeau. Chaque structure peut organiser un accueil comme elle le souhaite. En 2019, ce sont plus de trente sites qui se sont organisés pour accueillir les visiteurs. La Journée des châteaux forts connaît un succès croissant grâce à la mobilisation des associations et au soutien logistique et financier de l'ADT.

- Trail autour des châteaux forts d'Alsace

A l'initiative des Vosgirunners de Niederbronn-les-Bains, la première tentative de trail sur le Chemin sous le nom de Vogt'schloss a eu lieu au début de juin 2019. Sur une durée de trois jours, une petite dizaine de coureurs ont parcouru le tronçon Haut-Koenigsbourg/Niederbronn, soit 191 km, et traversé 26 châteaux. Le Vosgirunner de Niederbronn a prévu de renouveler l'opération en 2020. L'association veut soutenir et faciliter autant que faire se peut les Vosgirunners pour renouveler l'opération et l'amplifier.

- **Transmettre aux plus jeunes**

Les châteaux forts sont une destination très prisée par les familles avec enfants, mais également par les classes des établissements scolaires. Il est important de pouvoir offrir aux éducateurs un matériel pédagogique qui permet de faire le lien entre le programme et le patrimoine de proximité, mais également d'ouvrir les connaissances sur le Moyen Age alsacien qui n'est pas enseigné en raison de l'appartenance de cette région au Saint Empire romain germanique.

- Création de fiches pédagogiques sur les châteaux

Une convention a été passée entre l'association et le rectorat pour créer un dossier pédagogique numérique sur les châteaux forts d'Alsace en construisant des fiches à destination plus particulièrement des professeurs de CM2 et 5^e.

Les fiches concernant 40 châteaux ont été réalisées par un professeur mis à disposition par le rectorat. Elles ont été mises en page cette année. Elles ont fait l'objet d'une relecture sur le fond et devraient être finalisées au premier semestre 2020. Cela représente tout de même 40 documents d'une quinzaine de pages, soit près de 1800 pages.

- Réalisation d'une mallette pédagogique sur l'archéologie médiévale des châteaux forts

L'association a depuis deux ans sensibilisé le PAIR (Pôle d'Archéologie Interdépartementale Rhénan), devenu Archéologie Alsace, sur la réalisation d'une mallette pédagogique. Elle s'inscrit dans la série de mallettes déjà produites sur d'autres périodes de l'histoire à destination des enseignants. Quatre mallettes pédagogiques ont été réalisées par Archéologie Alsace. Elles sont disponibles depuis la rentrée scolaire 2019.

- Aide à l'édition et à la diffusion d'ouvrages pour enfants sur les châteaux forts d'Alsace

L'association a soutenu LNA Edition pour le lancement d'une série de livres pour enfants qui se passe dans un château fort d'Alsace : Le voyage de Mentalo au château d'Andlau , Le voyage de Mentalo au Haut-Barr sont parus en 2017 ; le Lichtenberg, une version allemande du Haut Andlau ainsi qu'une édition en japonais en 2018. Un prochain album est prévu sur le Fleckenstein.

- Les contes et légendes des châteaux forts d'Alsace

Il s'agit d'une réécriture des textes du folkloriste Auguste Stoeber du XIX^e siècle avec des illustrations de Christian Heinrich l'illustrateur des petites poulettes. Le livre, édité par Le

Verger édition, est sorti à l'automne 2018 et devrait ressortir avec une couverture régionaliste pour Noël.

- **L'édition d'ouvrages grand public ou scientifique**

La réalisation du livre Châteaux forts autour du mont Sainte-Odile s'est accompagnée de la mise en place d'une exposition des photos présentées par l'artiste Marie Dréa dans l'ouvrage. Cette exposition, qui s'est tenue pendant l'été 2019 à l'abbaye, a vocation à tourner sur différents lieux d'exposition. Cette démarche éditoriale, qui permet de mettre en valeur et de présenter dans un ensemble un certain nombre de châteaux, pourrait être déclinée sur d'autres ensembles remarquables, par exemple sur le secteur de Saverne ou des Vosges du Nord. Le livre Châteaux forts autour du mont Sainte-Odile a rencontré un grand succès. Une deuxième édition a été réalisée à l'été 2019.

ENSEMBLE POUR LES CHATEAUX FORTS D'ALSACE

Les associations ont besoin de voir leurs problématiques portées au-delà des élus de proximité avec lesquels elles sont en contact.

- **Financements participatifs**

Chaque association castrale, en raison de son périmètre d'intervention, de ses moyens de communication limités, a plus de mal à mobiliser des donateurs. Par ailleurs, les visiteurs qui bénéficient du travail spectaculaire réalisé par les associations ne savent pas comment les remercier faute de présence sur les lieux. Pour ces raisons, l'association Châteaux Forts d'Alsace a proposé de lancer une opération de financement participatif à l'automne 2017 pour atteindre un public plus large. L'opération a eu lieu en 2017 au profit de travaux en faveur des châteaux du Hugstein et d'Ottrott et en 2018 au profit du Hohnack.

Grâce à l'engagement d'AG2R LA MONDIALE qui apporte un euro pour un euro donné, l'opération a permis aux associations de recevoir un montant important. Toutefois, en 2018, l'opération a été moins porteuse. Il convient peut-être de réfléchir à un nouveau mode opératoire, pour permettre à nos associations d'être soutenues financièrement dans leurs actions.

- **Représentation des acteurs de la filière castrale**

Les initiatives prises par l'ACFA pour permettre de fédérer les acteurs du secteur n'ont pas pu se mettre en place concrètement. L'association continue à œuvrer pour une meilleure lisibilité des acteurs de la filière castrale, dans l'intérêt de tous les acteurs de notre secteur.