



# AU PAYS DES CHÂTEAUX FORTS<sup>1</sup>

L'Alsace est l'une des régions d'Europe qui possèdent le plus de ruines de châteaux forts.

Charles-Laurent Salch dans son Dictionnaire des châteaux forts de l'Alsace médiévale répertorie 445 châteaux dont 293 sont en plaine, et 169 en montagne. Dans une étude sur l'état sanitaire des châteaux forts du Bas-Rhin réalisée en 2000, Mathias Heissler en dénombre 49 et l'ADAUHR pour le Haut-Rhin 31. Les ADT, dans leur brochure intitulée « Au pays des châteaux forts », en présentent 49. Ces vestiges constituent un ensemble remarquable à forte valeur patrimoniale par leur nombre, leur homogénéité, et leur aspect fortement identitaire. Pourtant, en dehors de l'Alsace, ils sont peu connus et la région n'est pas identifiée comme une terre de châteaux forts, comme le soulignait l'ancien directeur régional du tourisme Olivier de Richoufftz dans une étude de 2003 sur le devenir du patrimoine castral alsacien<sup>2</sup> : «*Certaines particularités dont les Alsaciens sont persuadés qu'elles ont une large notoriété, n'ont de notoriété qu'à l'intérieur des limites régionales* ».

<sup>1</sup> Titre de la brochure éditée par les ADT 67 et 68

<sup>2</sup> Le devenir du patrimoine castral, Iserco Région Alsace 2003

## FRAGILES, ET POURTANT QUE DE VIE !

Constructions désaffectées et rendues sans usage, les ruines sont exposées aux dégradations du temps et de la fréquentation. Pour les ralentir, les acteurs publics ont, dans la période récente, montré leur capacité à se mobiliser pour financer des travaux de sécurisation. Ils ont été favorisés et encouragés en cela par le développement d'un mouvement associatif dédié à la sauvegarde de certains châteaux. Ces associations renouvellent et complètent les actions plus anciennes des Sociétés d'histoire, Clubs Vosgiens ou Société pour la conservation des monuments historiques.

La période récente a vu également apparaître quelques projets plus ambitieux : reconstructions partielles, interventions lourdes en attente de retombées économiques et touristiques afin de les propulser au rang de produits culturels et touristiques.

Ces investissements importants de nature et de portée différentes se complètent assez harmonieusement.

## COMMENT MAINTENIR CES EFFORTS

Les travaux les plus lourds sont assurés aujourd'hui grâce à des financements publics.

Ceux-ci sont en baisse ainsi que le mécénat privé. A titre d'exemple le budget du ministère de la Culture et de la Communication pour 2013 prévoit une enveloppe de 156 millions d'euros de crédits (contre 172M€ en 2012, soit une baisse de 16 M€) destinés à la restauration et à l'entretien des monuments n'appartenant pas à l'État (comprenant les monuments privés et ceux appartenant aux collectivités territoriales).

Les financements des collectivités territoriales sont également en berne. Il est donc nécessaire aujourd'hui d'assurer plus de visibilité aux châteaux forts d'Alsace afin de justifier leur rôle et leur intérêt pour notre territoire et pour ses habitants.

## DES CHÂTEAUX PEU VISIBLES

---

En dehors des quatre châteaux exploités commercialement : le Haut-Koenigsbourg, le Fleckenstein, le Hohlandsbourg et le Lichtenberg, les ruines de châteaux sont peu visibles.

Cela se constate de multiples façons :

- informations très partielles sur le net et en français généralement ;
- signalétique d'information sur les sites quasi inexistante ;
- peu de produits dérivés pour donner envie ou faire connaître ;
- pas de revues culturelles ou touristiques en Hors-série à un prix de moins de 10 euros en français et en allemand, voire en anglais, sur les châteaux forts d'Alsace ;
- informations sur les randonnées en lien avec les châteaux parcellisées. Le dernier ouvrage sur les randonnées autour des châteaux forts, datant de 1997, est épuisé depuis longtemps ;
- pas de calendrier consolidé des activités sur les châteaux (visites, animations, journées d'entretien) ;
- difficulté à trouver des guides quand des groupes demandent à visiter un château.

## LES CHÂTEAUX, COMBIEN DE DIVISIONS

---

Cette faible visibilité est liée au fait que les acteurs dans ce domaine se concentrent essentiellement sur la sauvegarde des lieux ou leur étude scientifique.

La gratuité de l'accès, la part prépondérante du bénévolat, ne les met pas dans une logique d'intervention et de promotion de leur cause égale à celle des groupements animés par une réalité économique forte à l'image des viticulteurs, hôteliers ou autres... Ils ne sont pas le souci de la communication et de la création d'animation visant à attirer plus de visiteurs. Ils n'en dépendent

pas ou très peu pour mener leurs actions.

Les organismes de tourisme les prennent en compte à l'image de l'Objectif 9 de la Stratégie du Tourisme 2012-2014 qui propose de «s'appuyer sur les grands sites et le patrimoine castral pour une meilleure diffusion de la clientèle sur le territoire».

Mais il est difficile de faire émerger des actions en raison de la nature des interlocuteurs et de leur mode de fonctionnement.

## UNE ASSOCIATION POUR ASSURER UNE PRÉSENCE PLUS FORTE EN TERMES DE COMMUNICATION

---

L'objet de l'association est d'être une passerelle entre ces différents mondes que sont les institutions publiques, les associations et les acteurs économiques pouvant œuvrer dans ce domaine.

Elle le fera avec les associations qui quadrillent le terrain et en écho avec l'objectif 9 de la Stratégie du tourisme qui veut renforcer l'intérêt des acteurs et des publics pour le patrimoine castral et renforcer l'image touristique de l'Alsace.

Elle n'a pas pour objet de se substituer aux associations intervenant dans ce domaine mais plutôt de révéler leur travail, leurs actions ; les mettre en relation, et porter des projets de communication collectifs.

Concrètement elle souhaite faire émerger une image des châteaux forts plus structurée aussi bien en Alsace qu'à l'extérieur de l'Alsace. Elle s'assurera que dans toutes les réflexions le château fort soit présent.

Voici les pistes sur lesquelles nous souhaitons travailler :

- faciliter la mise en place d'un portail permettant d'obtenir des informations à jour et suffisamment complète, avec un calendrier des animations ;
- éditer un guide sur les randonnées consacrées aux châteaux avec une interface sur internet ;
- monter une exposition itinérante sur le regard des photographes d'hier et d'aujourd'hui ;
- apporter des informations au LEI (Lieu d'Echange Intégré) géré par le Réseau des Offices de Tourisme d'Alsace (RésOt).

# UNE ASSOCIATION EN PHASE AVEC LES ACTEURS DU PATRIMOINE

Forts de ce constat partagé et de cette nécessité aujourd'hui d'aller plus loin, un certain nombre d'acteurs engagés sur ces thématiques ont accepté de fonder l'association des Châteaux forts d'Alsace.

## Les membres fondateurs sont :

Guillaume d'ANDLAU,  
Vice-président de l'Association des amis du château d'Andlau

Georges BISCHOFF  
Professeur d'histoire médiévale, Université de Strasbourg

Gabrielle CLAERR STAMM  
Présidente de la Société d'histoire du Sundgau

Présidente de la Fédération des Sociétés d'Histoire et d'Archéologie d'Alsace

Annette DAVID  
Présidente de l'association des châteaux forts vivants

Jean-Marie NICK  
Président de l'Association Pro Hugstein

Ancien président de l'association des châteaux forts et villes fortifiées d'Alsace

Danielle OTT  
Présidente de l'association Pro Landskron

Jean-Charles PARMENT  
Vice-président de la Fédération du Club Vosgien

Jean-Sébastien PRIOT  
Président de l'Association Châteaux Forts et Villes Fortifiées d'Alsace

Charles SCHLOSSER  
Président de la Régie du château du Fleckenstein

Bernadette SCHNITZLER  
Membre du Bureau et du Conseil d'administration de la Société pour la  
Conservation des Monuments historiques d'Alsace

Membre du Bureau du Centre de recherches archéologiques médiévales de Saverne

Christian WILHELM  
Ancien secrétaire général de l'ordre des experts comptables

L'association est présidée par Guillaume d'Andlau  
Son vice-président est Jean-Sébastien Priot

*Association des châteaux forts d'Alsace*  
*1, rue Albert Schweitzer, 67140 Heiligenstein*

Contact : [guillaume.dandlau@gmail.com](mailto:guillaume.dandlau@gmail.com)